REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

www.prezenciki.com

---

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep internetowy działający pod adresem **www.prezenciki.com**, zwany dalej „Sklepem”, prowadzony jest przez:

JunaArt Agata Kołodziejska
ul. Konstytucji 3 Maja 39/3
58-540 Karpacz
NIP: 6112306115
e-mail: info@prezenciki.com

1. Niniejszy Regulamin określa w szczególności:
2. zasady korzystania ze Sklepu,
3. zasady składania i realizacji zamówień,
4. zasady zawierania i rozwiązywania Umów Sprzedaży,
5. zasady płatności i dostawy Produktów,
6. zasady dostarczania Treści Cyfrowych,
7. zasady korzystania z zakupionych Treści Cyfrowych,
8. zasady składania i rozpatrywania reklamacji,
9. zasady korzystania z prawa odstąpienia od umowy,
10. rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną,
11. prawa i obowiązki Klienta oraz Sprzedawcy.

12. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtworzenie i utrwalenie.

13. Każdy Klient, który korzysta ze Sklepu, zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

14. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności:

15. ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
16. ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,
17. ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny,
18. ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
19. inne właściwe przepisy prawa polskiego.

20. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu wyłączenia ani ograniczenia praw Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, przysługujących mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

---

§ 2

DEFINICJE

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **SKLEP** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem www.prezenciki.com.

2. **SPRZEDAWCA / USŁUGODAWCA** – JunaArt Agata Kołodziejska, ul. Konstytucji 3 Maja 39/3, 58-540 Karpacz, NIP: 6112306115, e-mail: info@prezenciki.com.

3. **KLIENT** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, która składa Zamówienie lub zawiera Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.

4. **KONSUMENT** – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

5. **PRZEDSIĘBIORCA NA PRAWACH KONSUMENTA** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeżeli z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej.

6. **PRODUKT FIZYCZNY** – rzecz ruchoma oferowana w Sklepie, będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży.

7. **TREŚĆ CYFROWA** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności pliki graficzne w formacie JPEG, JPG, PNG, PDF lub innym formacie wskazanym w opisie Produktu.

8. **PRODUKT** – Produkt Fizyczny lub Treść Cyfrowa oferowana w Sklepie.

9. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający złożenie Zamówienia.

10. **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Klienta zmierzające do zawarcia ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży Produktu.

11. **UMOWA SPRZEDAŻY** – umowa zawarta pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu, której przedmiotem jest sprzedaż Produktu.

12. **CENA** – wartość wyrażona w złotych polskich, którą Klient zobowiązany jest zapłacić Sprzedawcy za Produkt.

13. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin Sklepu.

14. **TRWAŁY NOŚNIK** – materiał lub narzędzie umożliwiające przechowywanie informacji kierowanych osobiście do Klienta w sposób umożliwiający dostęp do nich w przyszłości przez odpowiedni czas oraz odtworzenie informacji w niezmienionej postaci.

---

§ 3

INFORMACJE O PRODUKTACH I ZAMÓWIENIACH

1. Sklep prowadzi sprzedaż Produktów za pośrednictwem Internetu.

2. Produkty oferowane w Sklepie mogą mieć charakter:

3. fizyczny – jako rzeczy ruchome,

4. cyfrowy – jako Treści Cyfrowe dostarczane w formie elektronicznej.

5. Każdy Produkt jest opisany w Sklepie w sposób umożliwiający Klientowi zapoznanie się z jego podstawowymi cechami przed złożeniem Zamówienia.

6. W przypadku Treści Cyfrowych opis Produktu może zawierać w szczególności:

7. format pliku,
8. rozdzielczość,
9. rozmiar pliku,
10. liczbę plików,
11. sposób dostarczenia,
12. przeznaczenie Produktu,
13. informacje dotyczące sposobu korzystania z Produktu,

14. ograniczenia dotyczące korzystania z Produktu.

15. Klient przed złożeniem Zamówienia powinien zapoznać się z opisem Produktu oraz jego parametrami.

16. Cena Produktu podana w Sklepie jest wyrażona w złotych polskich i zawiera wszystkie składniki wymagane przepisami prawa. Koszty dostawy Produktu Fizycznego są wskazywane oddzielnie w trakcie składania Zamówienia.

17. Zamówienia można składać poprzez Sklep przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, z zastrzeżeniem przerw technicznych lub innych przyczyn niezależnych od Sprzedawcy.

18. Warunkiem złożenia Zamówienia jest zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja.

19. Klient zobowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym.

20. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowego wycofania Produktu ze sprzedaży, zmiany jego ceny lub opisu, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mają wpływu na Zamówienia złożone przed ich dokonaniem.

---

§ 4

ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Złożenie Zamówienia za pośrednictwem Sklepu stanowi ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży na warunkach określonych w Zamówieniu oraz opisie Produktu.

2. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje na podany przez siebie adres e-mail potwierdzenie otrzymania Zamówienia.

3. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia zawiera co najmniej informacje dotyczące:

4. przedmiotu Zamówienia,
5. ceny,
6. wybranego sposobu płatności,
7. danych Klienta,

8. sposobu dostawy, jeżeli Zamówienie dotyczy Produktu Fizycznego.

9. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą przesłania Klientowi przez Sprzedawcę wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie Zamówienia do realizacji.

10. W przypadku braku możliwości realizacji Zamówienia Sprzedawca poinformuje o tym Klienta niezwłocznie.

11. Sprzedawca przesyła Klientowi potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży na trwałym nośniku, w szczególności w wiadomości e-mail.

12. W przypadku zakupu Treści Cyfrowej potwierdzenie zawarcia umowy może zawierać również informacje dotyczące sposobu dostarczenia pliku oraz zasad korzystania z Treści Cyfrowej.

---

§ 5

SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI

1. Sprzedawca udostępnia następujące sposoby płatności:
2. płatność przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy,

3. płatność za pośrednictwem elektronicznego systemu płatności dostępnego w Sklepie.

4. W przypadku płatności przelewem tradycyjnym wpłaty należy dokonać na rachunek:

94 1950 0001 2006 0597 1321 0002
Bank Pekao S.A.

1. W tytule przelewu Klient powinien podać numer Zamówienia.

2. W przypadku płatności za pośrednictwem elektronicznego systemu płatności Klient dokonuje zapłaty zgodnie z instrukcjami wyświetlanymi podczas składania Zamówienia.

3. Klient zobowiązany jest do dokonania płatności w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży, chyba że w opisie Produktu lub podczas składania Zamówienia wskazano inny termin.

4. W przypadku braku zapłaty w wymaganym terminie Sprzedawca może anulować Zamówienie, jeżeli przepisy prawa nie stanowią inaczej.

5. W przypadku Produktu Fizycznego jego wysyłka następuje po zaksięgowaniu płatności, chyba że strony ustaliły inaczej.

6. W przypadku Treści Cyfrowej dostarczenie pliku następuje po zaksięgowaniu płatności, z zastrzeżeniem zasad dotyczących rozpoczęcia dostarczania Treści Cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy określonych w § 9.

---

§ 6

DOSTAWA PRODUKTÓW FIZYCZNYCH

1. Koszt dostawy Produktu Fizycznego ponosi Klient, chyba że w Sklepie wskazano inaczej.

2. Koszt dostawy jest wskazywany Klientowi przed złożeniem Zamówienia.

3. Standardowy czas przygotowania Produktu Fizycznego do wysyłki wynosi 1 dzień roboczy, chyba że opis Produktu wskazuje inny termin.

4. Czas dostawy przez przewoźnika jest uzależniony od wybranego sposobu dostawy oraz przewoźnika.

5. Dostawa Produktów Fizycznych realizowana jest na terenie Polski, za pośrednictwem dostępnych w Sklepie przewoźników.

6. W przypadku Produktów wykonywanych na indywidualne zamówienie czas realizacji może być dłuższy i jest każdorazowo wskazywany w opisie Produktu lub uzgadniany z Klientem.

7. Jeżeli z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy termin realizacji Zamówienia ulegnie zmianie, Klient zostanie o tym poinformowany.

---

§ 7

DOSTARCZANIE TREŚCI CYFROWYCH

1. Treści Cyfrowe są dostarczane Klientowi w postaci elektronicznej.

2. Dostarczenie Treści Cyfrowej może nastąpić w szczególności poprzez:

3. przesłanie pliku na adres e-mail podany przez Klienta,
4. przesłanie linku umożliwiającego pobranie pliku,

5. udostępnienie pliku poprzez konto Klienta,
6. inny sposób wskazany w opisie Produktu.

7. Treść Cyfrowa jest dostarczana niezwłocznie po zawarciu Umowy Sprzedaży i zaksięgowaniu płatności, chyba że opis Produktu lub Umowa Sprzedaży stanowi inaczej.

8. Za dostarczenie Treści Cyfrowej uznaje się udostępnienie Klientowi pliku lub środka umożliwiającego jego pobranie albo uzyskanie dostępu do pliku.

9. Klient powinien posiadać:

10. urządzenie umożliwiające korzystanie z Internetu,
11. dostęp do Internetu,
12. aktywny adres e-mail,
13. aktualną przeglądarkę internetową,
14. oprogramowanie umożliwiające otwarcie formatu pliku wskazanego w opisie Produktu.

15. Sprzedawca nie odpowiada za brak możliwości korzystania z Treści Cyfrowej wynikający wyłącznie z niespełnienia przez Klienta wymagań technicznych wskazanych w opisie Produktu.

16. Klient zobowiązany jest do sprawdzenia, czy podany podczas składania Zamówienia adres e-mail jest prawidłowy.

17. Jeżeli wiadomość zawierająca Treść Cyfrową nie dotrze do Klienta z przyczyn technicznych, Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem info@prezenciki.com.

18. W przypadku problemów z pobraniem lub otwarciem pliku Sprzedawca podejmie uzasadnione działania w celu umożliwienia Klientowi korzystania z zakupionej Treści Cyfrowej.

---

§ 8

ZASADY KORZYSTANIA Z TREŚCI CYFROWYCH I PRAWA AUTORSKIE

1. Wszystkie Treści Cyfrowe dostępne w Sklepie, o ile nie wskazano wyraźnie inaczej, stanowią utwory chronione przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

2. Zakup Treści Cyfrowej nie oznacza nabycia przez Klienta praw autorskich do zakupionego pliku ani przeniesienia autorskich praw majątkowych.

3. Z chwilą dokonania zakupu Klient otrzymuje niewyłączną, niezbywalną i nieprzenoszalną licencję na korzystanie z zakupionej Treści Cyfrowej wyłącznie na własny użytek osobisty, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

4. Treść Cyfrowa może być wykorzystywana przez Klienta wyłącznie w celach prywatnych i osobistych.

5. Bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy zabronione jest w szczególności:

6. odsprzedawanie zakupionych plików,

7. przekazywanie plików osobom trzecim,
8. udostępnianie plików rodzinie, znajomym, klientom lub innym osobom w sposób umożliwiający im korzystanie z nich,
9. publikowanie plików w Internecie,
10. umieszczanie plików w mediach społecznościowych w formie umożliwiającej ich pobranie lub wykorzystanie przez osoby trzecie,
11. umieszczanie plików na stronach internetowych, blogach, forach lub innych platformach w celu ich publicznego udostępnienia,
12. odsprzedawanie, sublicencjonowanie lub udostępnianie prawa do korzystania z plików,
13. wykorzystywanie plików w działalności gospodarczej,
14. wykorzystywanie plików w celach reklamowych, marketingowych lub promocyjnych,
15. wykorzystywanie plików do tworzenia produktów przeznaczonych do sprzedaży lub odpłatnego udostępniania,
16. wykorzystywanie plików w usługach świadczonych odpłatnie,
17. wykorzystywanie plików w materiałach firmowych lub komercyjnych,
18. usuwanie oznaczeń autorstwa, znaków wodnych lub informacji dotyczących praw autorskich,

19. udzielanie dalszych licencji osobom trzecim.

20. Klient nie może wykorzystywać zakupionej Treści Cyfrowej w sposób prowadzący do bezpośredniego lub pośredniego osiągania korzyści majątkowych, chyba że Sprzedawca udzielił odrębnej zgody na wykorzystanie komercyjne.

21. W przypadku chęci wykorzystania Treści Cyfrowej w celach komercyjnych Klient może zwrócić się do Sprzedawcy z zapytaniem o możliwość udzielenia odrębnej licencji komercyjnej.

22. Sprzedawca może określić w opisie konkretnej Treści Cyfrowej dodatkowe warunki licencyjne. W takim przypadku mają one zastosowanie do danego Produktu.

23. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają praw Klienta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

24. Naruszenie praw autorskich lub warunków licencji może skutkować odpowiedzialnością Klienta na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

---

§ 9

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Klient będący Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, który zawarł umowę na odległość, co do zasady może odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podawania przyczyny w terminie 14 dni, z zastrzeżeniem wyjątków określonych przepisami prawa oraz niniejszym Regulaminem.

2. W przypadku Umowy Sprzedaży Produktu Fizycznego termin 14 dni liczony jest co do zasady od dnia, w którym Konsument lub wskazana przez niego osoba trzecia inna niż przewoźnik weszła w posiadanie Produktu.

3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Konsument powinien złożyć Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu od umowy.

4. Oświadczenie można przesłać:

5. pocztą elektroniczną na adres: info@prezenciki.com,
6. pisemnie na adres Sprzedawcy:

JunaArt Agata Kołodziejska
ul. Konstytucji 3 Maja 39/3
58-540 Karpacz

1. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem 14-dniowego terminu.

2. W przypadku odstąpienia od umowy dotyczącej Produktu Fizycznego Konsument zobowiązany jest zwrócić Produkt Sprzedawcy niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od umowy.

3. Zwrot Produktu Fizycznego należy przesłać na adres:

JunaArt Agata Kołodziejska
ul. Konstytucji 3 Maja 39/3
58-540 Karpacz

1. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu Fizycznego, chyba że Sprzedawca zgodził się je ponieść albo przepisy prawa stanowią inaczej.

2. Sprzedawca zwraca Konsumentowi dokonane przez niego płatności na zasadach określonych przepisami prawa.

3. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu dodatkowych kosztów wynikających z wyboru droższego sposobu dostawy.

4. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

5. Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości Produktu Fizycznego wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania.

6. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w przypadkach wskazanych w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w odniesieniu do rzeczy nieprefabrykowanych, wyprodukowanych według specyfikacji Konsumenta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

7. W przypadku Treści Cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym prawo odstąpienia od umowy może nie przysługiwać, jeżeli:

8. Sprzedawca rozpoczął dostarczanie Treści Cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy,
9. Konsument wyraził na to wyraźną i uprzednią zgodę,
10. Konsument został poinformowany przed rozpoczęciem dostarczania, że w związku z rozpoczęciem świadczenia utraci prawo odstąpienia od umowy,
11. Konsument przyjął tę informację do wiadomości,

12. Sprzedawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie zawarcia umowy.

13. W przypadku zakupu Treści Cyfrowej Sprzedawca może wymagać od Klienta zaznaczenia odrębnego pola wyboru przed rozpoczęciem dostarczania pliku.

14. Przykładowa treść zgody, o której mowa w ust. 14, może brzmieć:

„Wyrażam wyraźną zgodę na rozpoczęcie dostarczania Treści Cyfrowej przed upływem 14 dni od zawarcia umowy i przyjmuję do wiadomości, że po rozpoczęciu dostarczania Treści Cyfrowej utracę prawo odstąpienia od umowy.”

1. Brak wyrażenia zgody, o której mowa powyżej, może skutkować wstrzymaniem dostarczenia Treści Cyfrowej do czasu upływu terminu do odstąpienia od umowy, jeżeli jest to konieczne dla zachowania prawa Konsumenta do odstąpienia.

---

§ 10

REKLAMACJE PRODUKTÓW FIZYCZNYCH

1. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności Produktu Fizycznego z umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.

2. Jeżeli Produkt Fizyczny jest niezgodny z umową, Konsument może korzystać ze środków ochrony prawnej przewidzianych w obowiązujących przepisach, w szczególności może żądać doprowadzenia Produktu do zgodności z umową poprzez jego naprawę lub wymianę, a w przypadkach określonych prawem może żądać obniżenia ceny albo odstąpić od umowy.

3. Reklamację można złożyć:

4. pocztą elektroniczną na adres: info@prezenciki.com,
5. pisemnie na adres:

JunaArt Agata Kołodziejska
ul. Konstytucji 3 Maja 39/3
58-540 Karpacz

1. Reklamacja powinna zawierać w miarę możliwości:
2. dane Klienta,
3. numer Zamówienia lub inny dowód zakupu,
4. opis stwierdzonej niezgodności,
5. datę jej wystąpienia lub ujawnienia,

6. żądanie Klienta.

7. Brak paragonu nie pozbawia Konsumenta prawa do złożenia reklamacji, jeżeli Klient jest w stanie wykazać zawarcie umowy w inny sposób.

8. Sprzedawca rozpatruje reklamację Konsumenta w terminie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.

9. Odpowiedź na reklamację jest przekazywana Klientowi na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności za pośrednictwem wiadomości e-mail.

10. Jeżeli przepisy prawa przewidują obowiązek pokrycia przez Sprzedawcę kosztów związanych z reklamacją, koszty te ponosi Sprzedawca.

11. W przypadku Klienta niebędącego Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta zasady odpowiedzialności Sprzedawcy wynikają z właściwych przepisów prawa, z uwzględnieniem postanowień niniejszego Regulaminu.

---

§ 11

REKLAMACJE TREŚCI CYFROWYCH

1. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności Treści Cyfrowej z umową na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

2. Treść Cyfrowa powinna być zgodna z umową w szczególności pod względem jej opisu, rodzaju, ilości, jakości, funkcjonalności, kompatybilności oraz innych cech określonych w umowie lub opisie Produktu, z uwzględnieniem właściwych przepisów prawa.

3. W przypadku stwierdzenia problemu z zakupioną Treścią Cyfrową Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem:

info@prezenciki.com

1. Reklamacja powinna w miarę możliwości zawierać:
2. imię i nazwisko Klienta,
3. numer Zamówienia,
4. nazwę zakupionej Treści Cyfrowej,
5. opis problemu,
6. wskazanie oczekiwanego sposobu rozwiązania problemu,

7. dane umożliwiające kontakt z Klientem.

8. W przypadku problemu technicznego Sprzedawca może poprosić Klienta o przekazanie dodatkowych informacji niezbędnych do ustalenia przyczyny problemu.

9. Jeżeli Treść Cyfrowa jest niezgodna z umową, Konsument może korzystać z uprawnień przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności może żądać doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z umową.

10. Jeżeli doprowadzenie Treści Cyfrowej do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów, albo wystąpią inne przesłanki przewidziane prawem, Konsument może korzystać z dalszych środków ochrony prawnej, w tym żądać odpowiedniego obniżenia ceny lub odstąpić od umowy, jeżeli przepisy prawa na to pozwalają.

11. Sprzedawca rozpatruje reklamację Konsumenta w terminie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.

12. Odpowiedź na reklamację jest wysyłana na adres e-mail podany przez Klienta albo w inny uzgodniony sposób.

13. Jeżeli problem z Treścią Cyfrową wynika wyłącznie z urządzenia, oprogramowania lub środowiska cyfrowego Klienta, które nie spełnia wymagań wskazanych przez Sprzedawcę przed zawarciem umowy, Sprzedawca może odmówić uznania reklamacji w zakresie wynikającym z takiej przyczyny.

14. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają ustawowych praw Konsumenta.

---

§ 12

USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu świadczy nieodpłatne usługi elektroniczne, w szczególności umożliwiające:
2. przeglądanie oferty Sklepu,
3. korzystanie z Formularza Zamówienia,
4. zawieranie Umów Sprzedaży,

5. kontakt ze Sprzedawcą za pośrednictwem dostępnych środków komunikacji.

6. Korzystanie z usług elektronicznych odbywa się na zasadach określonych w Regulaminie.

7. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej umożliwiającej złożenie Zamówienia zostaje zawarta na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia albo zakończenia korzystania z Formularza Zamówienia.

8. Do prawidłowego korzystania ze Sklepu wymagane są:

9. urządzenie z dostępem do Internetu,
10. aktywny adres poczty elektronicznej,
11. aktualna przeglądarka internetowa,

12. włączona obsługa plików Cookies i JavaScript, jeżeli jest wymagana do prawidłowego działania Sklepu.

13. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu zgodnie z prawem, dobrymi obyczajami oraz z poszanowaniem dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.

14. Zabronione jest dostarczanie za pośrednictwem Sklepu treści o charakterze bezprawnym.

15. Klient zobowiązany jest do podawania danych zgodnych z prawdą i niewprowadzających w błąd.

16. Sprzedawca może zamieszczać w Sklepie treści reklamowe. Treści te stanowią integralną część Sklepu.

---

§ 13

REKLAMACJE USŁUG ŚWIADCZONYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Reklamacje dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną można składać na adres:

info@prezenciki.com

1. Reklamacja powinna zawierać w miarę możliwości:
2. opis problemu,
3. datę wystąpienia problemu,
4. dane kontaktowe Klienta,

5. informacje umożliwiające identyfikację usługi lub Zamówienia.

6. Sprzedawca rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.

7. Odpowiedź na reklamację jest przesyłana na adres e-mail Klienta lub w inny sposób wskazany przez Klienta.

---

§ 14

OCHRONA PRAW AUTORSKICH I WŁASNOŚĆ TREŚCI SKLEPU

1. Wszelkie materiały znajdujące się w Sklepie, w szczególności grafiki, zdjęcia, projekty, teksty, znaki graficzne, logotypy oraz Treści Cyfrowe, mogą stanowić przedmiot ochrony na podstawie przepisów prawa autorskiego lub innych przepisów chroniących własność intelektualną.

2. Bez zgody uprawnionego zabronione jest kopiowanie, rozpowszechnianie, modyfikowanie, publikowanie lub wykorzystywanie materiałów Sklepu w zakresie wykraczającym poza dozwolony użytek wynikający z przepisów prawa.

3. Zakup Produktu nie powoduje przeniesienia na Klienta praw autorskich do materiałów znajdujących się w Sklepie, chyba że odrębna umowa wyraźnie stanowi inaczej.

4. Zasady korzystania z zakupionych Treści Cyfrowych określa w szczególności § 8 Regulaminu.

---

§ 15

DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Klientów są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych.

2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym cele i podstawy przetwarzania, prawa osób, których dane dotyczą, oraz informacje o administratorze danych, znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej w Sklepie.

3. Podanie danych przez Klienta jest dobrowolne, jednak może być niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży lub świadczenia określonych usług.

---

§ 16

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Sprzedawca dokłada starań, aby wszelkie spory z Klientami były rozwiązywane w sposób polubowny.

2. Konsument może skorzystać z dostępnych pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów konsumenckich na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

3. Konsument może w szczególności skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, organizacji społecznej, której statutowym zadaniem jest ochrona konsumentów, albo innych właściwych podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowań w sprawach pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

4. Szczegółowe informacje dotyczące dostępnych metod pozasądowego rozwiązywania sporów można uzyskać również za pośrednictwem właściwych instytucji ochrony konsumentów.

5. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów jest dobrowolne, chyba że obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

---

§ 17

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu podlegają prawu polskiemu, z zastrzeżeniem praw Konsumentów wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

2. W przypadku, gdy którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub nieskuteczne, pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają w mocy, a w miejsce nieważnego lub nieskutecznego postanowienia zastosowanie znajdują właściwe przepisy prawa.

3. Sprzedawca może dokonywać zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w związku ze zmianą przepisów prawa, zmianą sposobu funkcjonowania Sklepu, zmianą sposobów płatności lub dostawy albo wprowadzeniem nowych funkcjonalności.

4. Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na prawa Klientów wynikające z umów zawartych przed wejściem w życie zmian.

5. Aktualna wersja Regulaminu jest udostępniona w Sklepie.

6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

7. Regulamin obowiązuje od dnia: 01.09.2026

ZAŁĄCZNIK NR 1

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

JunaArt Agata Kołodziejska
ul. Konstytucji 3 Maja 39/3
58-540 Karpacz
e-mail: info@prezenciki.com

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży następującego Produktu:

.....

Numer Zamówienia:

.....

Data zawarcia umowy:

.....

Data otrzymania Produktu – w przypadku Produktu Fizycznego:

.....

Imię i nazwisko Konsumenta:

.....

Adres Konsumenta:

.....

Data:

.....

Podpis Konsumenta
(tylko jeżeli formularz jest składany w wersji papierowej)

.....

ZAŁĄCZNIK NR 2

ZGODA NA ROZPOCZĘCIE DOSTARCZANIA TREŚCI CYFROWEJ

W przypadku zakupu Treści Cyfrowej niedostarczanej na nośniku materialnym Klient może zostać poproszony przed dokonaniem płatności lub przed rozpoczęciem dostarczania pliku o zaznaczenie odrębnego pola:

☐ **Wyrażam wyraźną zgodę na rozpoczęcie dostarczania zakupionej Treści Cyfrowej przed upływem 14 dni od zawarcia umowy i przyjmuję do wiadomości, że po rozpoczęciu dostarczania Treści Cyfrowej utracę prawo odstąpienia od umowy.**

Powyższa zgoda dotyczy wyłącznie rozpoczęcia dostarczania Treści Cyfrowej przed upływem ustawowego terminu do odstąpienia od umowy.

ZAŁĄCZNIK NR 3

PODSTAWOWE ZASADY LICENCJI NA TREŚCI CYFROWE

1. Zakup pliku JPEG, JPG, PNG, PDF lub innej Treści Cyfrowej dostępnej w Sklepie nie oznacza zakupu praw autorskich do tego pliku.

2. Klient otrzymuje prawo do korzystania z zakupionego pliku wyłącznie na własny użytek osobisty.

3. Bez pisemnej zgody Sprzedawcy zabronione jest:

4. odsprzedawanie pliku,

5. przekazywanie go osobom trzecim,
6. publikowanie go w Internecie,
7. udostępnianie go do pobrania,
8. wykorzystywanie go komercyjnie,

9. wykorzystywanie go do produktów przeznaczonych na sprzedaż,
10. wykorzystywanie go w reklamie lub działalności gospodarczej,
11. udzielanie dalszej licencji,
12. usuwanie oznaczeń praw autorskich.

13. Prawa autorskie do Treści Cyfrowej pozostają przy jej twórcy lub innym uprawnionym podmiocie.

14. Chęć wykorzystania Treści Cyfrowej w celach komercyjnych wymaga uzyskania odrębnej zgody Sprzedawcy.